

POLITICA PER LA QUALITÀ

(Riferimento 5.2 della Norma EN ISO 9001:2015)

La Direzione definisce la **Politica per la Qualità** che documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i clienti, le parti interessate, il mercato, la Proprietà ed i dipendenti dell'azienda stessa, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, mantenendo la conformità ai requisiti del Cliente, ai requisiti normativi e ai requisiti cogenti applicabili. Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

1 Soddisfazione dei Clienti e la conformità dei propri prodotti e processi

I requisiti cogenti e le esigenze del Cliente vengono analizzate, valutate e vengono definiti i requisiti tecnici e qualitativi richiesti e le modalità più appropriate per soddisfare tali esigenze. Attenzione particolare viene data alla realizzazione di prodotti conformi alle esigenze qualitative e applicative al fine di ridurre l'incidenza di problematiche presso il Cliente, al quale viene fornita una consulenza tecnica in fase di sviluppo volta al miglioramento del prodotto e alla prevenzione delle non conformità.

MCA analizza le proprie prestazioni nei confronti dei Clienti a tutti i livelli e dall'autovalutazione risultante in base ai parametri impostati e nel 2024 ha mantenuto lo stesso livello del 2023 (>80%), mentre le prestazioni logistiche generali sono leggermente migliorate.

Anche l'analisi delle score-cards ricevute dai Clienti conferma risultati soddisfacenti.

MCA sostiene frequentemente Audit Clienti e Autovalutazioni con esito complessivamente molto positivi.

Anche per far fronte alle esigenze dei Clienti, la strategia aziendale per il 2025 sarà particolarmente incentrata sul completamento del **processo di digitalizzazione** che coinvolge macchinari, processi e competenze e che dovrebbe portarci a inizio 2026 ad una gestione rinnovata, più efficiente e performante.

L'altro **focus aziendale riguarda il processo di sostenibilità**, già iniziato dal 2023, inizialmente su richiesta dei Clienti, che abbiamo in obiettivo di sviluppo nei prossimi due anni per arrivare a determinare e, successivamente ridurre il nostro impatto ambientale.

2 Elevata competenza e specializzazione del personale.

L'organizzazione riconosce nella professionalità del proprio personale tecnico, commerciale e amministrativo un elemento fondamentale per lo svolgimento dell'attività aziendale e promuove il rafforzamento del livello di competenza, coinvolgimento e motivazione di tutto il personale dipendente.

A questo proposito garantisce un ambiente di lavoro sicuro nel completo rispetto dei requisiti cogenti applicabili e la disponibilità delle risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature di controllo) con una efficace gestione degli investimenti.

Ogni anno vengono effettuate le attività formative previste dal piano di formazione, con particolare riguardo a quelle riguardanti strumentazione e metodi di controllo qualità, digitalizzazione e collegamento in rete di macchinari e linee di produzione, innovazione tecnologica, ambito ESG e conformità ambientale, oltre, ovviamente, a quanto previsto a termini di legge.

Per ovviare alla difficoltà di reperire personale strutturato nel settore metalmeccanico sia a livello di operatori e attrezzisti, ma anche di personale addetto al controllo qualità e per far fronte a questa carenza sono stati avviati diversi percorsi di tirocinio e apprendistato e gli affiancamenti a personale esperto, e la collaborazione con gli istituti tecnici della zona

3 Innovazione tecnologica ed organizzativa

Dal 2023 è in corso lo sviluppo di un software per la digitalizzazione di tutti i dati aziendali che dovrebbe essere completato a fine 2025 e reso operativo nel 2026. La Direzione crede particolarmente in questo processo innovativo, tecnico, organizzativo e gestionale volto a garantire il futuro dell'azienda e la crescita in un mercato che sempre più richiede specializzazione e flessibilità. Lo stesso potrà inoltre essere messo in connessione con quello citato al punto precedente.

4 Qualità di sistema e di prodotto

MCA è consapevole delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti. La Sua politica è quindi di fornire prodotti che soddisfino queste richieste, che siano conformi, alle norme tecniche e ai requisiti cogenti applicabili nel paese di ricezione, nel paese di spedizione e nel paese di destinazione identificato dal cliente.

La Direzione Generale favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità totale, contenuti nelle procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e applicati

Rimane inalterato l'obiettivo di mantenimento e implementazione della Certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015, con la verifica della presa in carico dell'Emendamento relativo al Cambiamento Climatico. Gli audit dei principali Clienti sostenuti nel 2024 con risultati positivi, costituiscono un'ulteriore conferma dell'affidabilità dell'azienda. L'applicazione di alcuni dei requisiti della normativa IATF 16949 per alcuni prodotti del mercato automotive su richiesta del Cliente, viene riconfermata, e sarà possibilmente implementata dal punto di vista della modalità delle registrazioni dei dati e dell'informatizzazione delle stesse.

5 Miglioramento continuo e sviluppo sostenibile

Il rispetto dell'ambiente è una priorità per MCA e per questo motivo, anche se non è in possesso di una certificazione ambientale aziendale, ha come obiettivo la riduzione del consumo di materie prime e di energia, la riduzione delle emissioni dei rifiuti e la loro corretta gestione secondo le normative vigenti. A questo scopo l'Azienda di è dotata di un impianto fotovoltaico.

Gli investimenti nel sistema qualità, il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni, l'analisi dei rischi e delle opportunità, il monitoraggio dei fornitori e la puntuale rintracciabilità in ogni fase dei processi, permettono di identificare le occasioni di miglioramento dei prodotti, dei servizi e dei processi interni con l'obiettivo di raggiungere sempre più alti livelli di qualità, di competitività, di prestazioni ambientali nonché di prevenzione dell'inquinamento.

La sensibilizzazione da parte dei Clienti in ambito ESG, ha portato l'azienda a iniziare a compiere i primi passi in questo ambito, pur non essendo momentaneamente in possesso di una certificazione ambientale.

Già nel 2023 MCA aveva effettuato una valutazione del livello di sostenibilità aziendale ottenendo una certificazione SINESGY ESG= C (soddisfacente) e **nel 2024 la valutazione è salita a B (buono).**

Per la prima volta nel 2024 è stato stilato un report di sostenibilità pubblicato in allegato al Bilancio.

Tramite successive verifiche volte identificare la strategia più adatta alla nostra realtà **per il biennio 2025-2026 è stato fissato l'obiettivo di effettuare una formazione mirata che riguardi tutto il management aziendale e un'attività specifica per la valutazione della Carbon Footprint Scope 1 e 2.**

Per l'impossibilità di realizzare nuove costruzioni all'interno dei perimetri aziendali, ma per far fronte alla necessità di espansione che l'azienda richiede, **la Direzione sta valutando per il prossimo biennio l'acquisizione del capannone confinante.**

6 Prescrizioni legislative

MCA crede fermamente nell'etica professionale, nella correttezza e nella conformità alla legge e ai regolamenti vigenti, quali fondamenti per una crescita sostenibile e proficua. MCA considera la gestione delle problematiche di **impatto sociale** nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale

A questo scopo MCA si attiene ai propri **Codici di Condotta** (Etico, Anticorruzione, Antitrust) che ha divulgato internamente tramite esposizione e formazione del personale ed esternamente tramite pubblicazione sul sito internet aziendale

M.C.A. contrasta la corruzione all'interno della propria organizzazione e disciplina in particolar modo le regole riguardanti, l'offerta o l'accettazione di doni, le regole dell'ospitalità, nepotismo o clientelismo.

M.C.A. è conscia dell'importanza della valutazione dei rischi connessi con l'operare in un ambiente competitivo e con la gestione delle informazioni relative al cliente e disciplina in particolar modo le **regole riguardanti i comportamenti anti competitivi e la correttezza e confidenzialità nella gestione delle informazioni relative al cliente**

MCA considera la gestione **delle problematiche di impatto sociale** nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale e disciplina in particolare le regole riguardanti, salute, sicurezza e rispetto dei diritti dei lavoratori, divieto di utilizzo di lavoro minorile, lotta alla discriminazione. Allo stesso modo, si aspetta che i propri fornitori operino con il massimo livello di etica e di integrità, nel rispetto della legislazione vigente che aderiscano e mettano in pratica le politiche necessarie a garantire questi propositi.

M.C.A. garantisce a tutte le parti interessate la possibilità di segnalare ogni violazione o sospetto di violazione dei codici di condotta garantendo la riservatezza dei dati acquisiti e l'anonimato dei segnalanti in modo da evitare qualsiasi tipo di ritorsione attraverso la **Whistle Blowing Policy** aggiornata in base alla normativa vigente e accessibile per effettuare le segnalazioni tramite piattaforma esterna direttamente dal sito web di Mca

MCA è sempre impegnata a implementare e migliorare la sua politica ambientale in modo da ridurre gli impatti ambientali, con particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici, dei consumi di carta tramite la digitalizzazione dei dati e dei macchinari, alla corretta gestione dei rifiuti e alla formazione del personale in questo ambito, soprattutto **avendo iniziato un processo di sviluppo in ambito sostenibilità.**

Compatibilmente con l'emendamento della ISO 9001 relativo al cambiamento Climatico, **Mca ha analizzato e identificato nel Piano di Emergenza, nel DVR e nel proprio Piano di Miglioramento, i rischi, le problematiche e le opportunità legate al cambiamento Climatico con riferimento al proprio contesto interno ed esterno.**