

POLITICA PER LA QUALITÀ

(Riferimento 5.2 della Norma EN ISO 9001:2015)

La Direzione definisce la **Politica per la Qualità** che documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i clienti, le parti interessate, il mercato, la Proprietà ed i dipendenti dell'azienda stessa, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, mantenendo la conformità ai requisiti del Cliente, ai requisiti normativi e ai requisiti cogenti applicabili. Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

1 **Soddisfazione dei Clienti e la conformità dei propri prodotti e processi**

I requisiti cogenti e le esigenze del Cliente vengono analizzate, valutate e vengono definiti i requisiti tecnici e qualitativi richiesti e le modalità più appropriate per soddisfare tali esigenze. Attenzione particolare viene data alla realizzazione di prodotti conformi alle esigenze qualitative e applicative al fine di ridurre l'incidenza di problematiche presso il Cliente, al quale viene fornita una consulenza tecnica in fase di sviluppo volta al miglioramento del prodotto e alla prevenzione delle non conformità.

Tra mille difficoltà dovute agli aumenti dei costi di materie prime e preziosi ai massimi storici e alla difficoltà di reperimento delle stesse l'anno 2025 si è chiuso con dati non completamente negativi. Infatti, rispetto all'anno precedente, si è riscontrato un leggero miglioramento (+ 1% fatturato, + 3% pezzi venduti), senza però purtroppo arrivare a riguadagnare lo standard degli anni passati. Grazie alla flessibilità aziendale e al parco macchine/linee variato, siamo riusciti a contenere i cali produttivi e a soddisfare gli aumenti.

Le scorecard che riceviamo dai Clienti, sono positive anche se, negli ultimi tempi, sono variati i termini di valutazione con l'inserimento di fattori come il possesso di certificazioni ambientali ed etiche, i prezzi e gli sconti di produttività che spesso non sono compatibili con gli aumenti dei costi.

Gli audit Clienti sostenuti nel 2025 hanno avuto esiti molto positivi e costituiscono una conferma della nostra affidabilità.

La strategia aziendale per il 2026 sarà particolarmente incentrata sul completamento del **processo di digitalizzazione** che coinvolge macchinari, processi e competenze e che, **già testato positivamente a inizio 2026**, garantirà all'azienda gestione rinnovata, più efficiente e performante.

Il processo di sostenibilità, iniziato nel 2023, viene implementato ogni anno con la certificazione Synesgy e la pubblicazione del Report di Sostenibilità unitamente al Bilancio, e potenzialmente, nel prossimo biennio, arrivare a determinare e, successivamente ridurre il nostro impatto ambientale ed eventualmente consentire l'ottenimento della certificazione ambientale.

Elevata competenza e specializzazione del personale.

L'organizzazione riconosce nella professionalità del proprio personale tecnico, commerciale e amministrativo un elemento fondamentale per lo svolgimento dell'attività aziendale e promuove il rafforzamento del livello di competenza, coinvolgimento e motivazione di tutto il personale dipendente.

A questo proposito garantisce un ambiente di lavoro sicuro nel completo rispetto dei requisiti cogenti applicabili e la disponibilità delle risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature di controllo) con una efficace gestione degli investimenti.

Nel 2025 sono state effettuate le attività formative previste dal piano di formazione, con particolare riguardo a quelle riguardanti strumentazione ottica di controllo qualità, digitalizzazione e collegamento in rete di macchinari e linee di produzione, innovazione tecnologica, ambito ESG e conformità ambientale, oltre, ovviamente, a quanto previsto a termini di legge.

Permane la difficoltà di reperire personale strutturato nel settore metalmeccanico sia a livello di operatori e attrezzisti, ma anche di personale addetto al controllo qualità e per far fronte a questa carenza abbiamo effettuato o diversi percorsi di tirocinio e apprendistato con gli affiancamenti a personale esperto e sviluppo di figure aziendali, in grado di crescere professionalmente.

Per potenziare le prestazioni qualitative di prodotto e processo e la produttività del reparto tranceria sono state effettuate formazioni on the job o teoriche di tutto il personale addetto a cura dei responsabili di processo inerenti metrologia, conoscenza trancie e conoscenza materiali che proseguiranno anche nel 2026

Sono stati inoltre avviati incontri conoscitivi con gli studenti degli istituti tecnici della zona, che hanno portato anche all'assunzione di un neodiplomato con contratto di apprendistato.

3 **Innovazione tecnologica e organizzativa**

L'azienda ha sempre creduto fortemente nell'innovazione tecnologica e investe costantemente in questo ambito per restare al passo con i tempi, dotarsi di attrezzature e sistemi sempre più performanti

Nel 2025 è stata completata l'installazione sui macchinari di software che permettono di monitorare in diretta l'andamento dei processi e delle attrezzature. Nel 2026 verrà progressivamente integrato al Software per la digitalizzazione di tutti i dati aziendali. **La Direzione ha sostenuto e creduto particolarmente in questo processo innovativo, tecnico, organizzativo e gestionale volto a garantire il futuro dell'azienda e la crescita in un mercato che sempre più richiede specializzazione e flessibilità.**

Nel 2025 è stata **acquistata una nuova pressa Yamada 80 ton** a sostituzione e dismissione di una pressa obsoleta.

Nel reparto assemblaggio è stata installata e messa in opera una macchina automatica per assemblaggio comando monostabile e bistabile gruppo corpo elettrovalvole collegata con la macchina automatica per collaudo elettrovalvole ottimizzando il processo

4 **Qualità di sistema e di prodotto**

MCA è consapevole delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti. La Sua politica è quindi di fornire prodotti che soddisfino queste richieste, che siano conformi, alle norme tecniche e ai requisiti cogenti applicabili nel paese di ricezione, nel paese di spedizione e nel paese di destinazione identificato dal cliente.

La Direzione Generale favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità totale, contenuti nelle procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e applicati

Rimane inalterato l'obiettivo di mantenimento e implementazione della Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015 che quest'anno vedrà anche lo svolgersi l'audit di sorveglianza ai primi di aprile. Tutti gli audit Clienti sostenuti nel 2025 hanno avuto esiti molto positivi e le eventuali osservazioni ricevute sono state prese in carico e le relative azioni di miglioramento sono state chiuse entro i termini comunicati.

L'applicazione di alcuni dei requisiti della normativa IATF 16949 per alcuni prodotti del mercato automotive, viene riconfermata, e sarà possibilmente implementata dal punto di vista della modalità delle registrazioni dei dati e dell'informatizzazione delle stesse.

5 **Miglioramento continuo e sviluppo sostenibile**

Il rispetto dell'ambiente è una priorità per MCA e per questo motivo, anche se non è ancora in possesso di una certificazione ambientale aziendale, ha come obiettivo la riduzione del consumo di materie prime e di energia, la riduzione delle emissioni dei rifiuti e la loro corretta gestione secondo le normative vigenti. A questo scopo l'Azienda di è dotata di un impianto fotovoltaico.

Gli investimenti nel sistema qualità, il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni, l'analisi dei rischi e delle opportunità, il monitoraggio dei fornitori e la puntuale rintracciabilità in ogni fase dei processi, permettono di identificare le occasioni di miglioramento dei prodotti, dei servizi e dei processi interni con l'obiettivo di raggiungere sempre più alti livelli di qualità, di competitività, di prestazioni ambientali nonché di prevenzione dell'inquinamento. Da diversi anni MCA si è dotata di 2 impianti fotovoltaici pienamente funzionanti che forniscono circa il 26% dell'energia consumata.

La valutazione ESG del 2025 ha confermato il risultato dell'anno precedente (B = Buono) e per il terzo anno consecutivo anche nel 2026 verrà stilato un report di sostenibilità da pubblicare in allegato al Bilancio e verrà aggiornata la valutazione ESG.

Per il biennio 2026-2027 rimane l'obiettivo di effettuare una formazione mirata che riguardi tutto il management aziendale e un'attività specifica per la valutazione della Carbon Footprint Scope 1 e 2.

Prosegue il processo di digitalizzazione dei dati che è già stato testato ed è operativo su una pressa e sarà completato nel 2026.

6 **Prescrizioni legislative**

MCA crede fermamente **nell'etica professionale, nella correttezza e nella conformità alla legge e ai regolamenti vigenti**, quali fondamenti per una crescita sostenibile e proficua. MCA considera la gestione delle problematiche di **impatto sociale** nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale

A questo scopo MCA si attiene ai propri **Codici di Condotta** (Etico, Anticorruzione, Antitrust) che ha divulgato internamente tramite esposizione e formazione del personale ed esternamente tramite pubblicazione sul sito internet aziendale

M.C.A. contrasta la corruzione all'interno della propria organizzazione e disciplina in particolar modo le regole riguardanti, l'offerta o l'accettazione di doni, le regole dell'ospitalità, nepotismo o clientelismo.

M.C.A. è conscia dell'importanza della valutazione dei rischi connessi con l'operare in un ambiente competitivo e con la gestione delle informazioni relative al cliente e disciplina in particolar modo le **regole riguardanti i comportamenti anti competitivi e la correttezza e confidenzialità nella gestione delle informazioni relative al cliente**

MCA considera la gestione **delle problematiche di impatto sociale** nel rispetto delle regole di diritto e degli standard etici nazionali e internazionali parte integrante della sua strategia aziendale e disciplina in particolare le regole riguardanti, salute, sicurezza e rispetto dei diritti dei lavoratori, divieto di utilizzo di lavoro minorile, lotta alla discriminazione. Allo stesso modo, si aspetta che i propri fornitori operino con il massimo livello di etica e di integrità, nel rispetto della legislazione vigente che aderiscano e mettano in pratica le politiche necessarie a garantire questi propositi.

M.C.A. garantisce a tutte le parti interessate la possibilità di segnalare ogni violazione o sospetto di violazione dei codici di condotta garantendo la riservatezza dei dati acquisiti e l'anonimato dei segnalanti in modo da evitare qualsiasi tipo di ritorsione attraverso la **Whistle Blowing Policy** aggiornata in base alla normativa vigente e accessibile per effettuare le segnalazioni tramite piattaforma esterna direttamente dal sito web di Mca

MCA è sempre impegnata a implementare e migliorare la sua politica ambientale in modo da ridurre gli impatti ambientali, con particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici, dei consumi di carta tramite la digitalizzazione dei dati e dei macchinari, alla corretta gestione dei rifiuti e alla formazione del personale in questo ambito, soprattutto **avendo iniziato un processo di sviluppo in ambito sostenibilità.**

Mca ha analizzato e identificato nel Piano di Emergenza, nel DVR e nel proprio Piano di Miglioramento, i rischi, le problematiche e le opportunità legate al cambiamento Climatico con riferimento al proprio contesto interno ed esterno.